**Открийте абсолютно всичко за училище на едно място в Pepco!**

**Новата учебна година наближава с бързи темпове и родителите отново са изправени пред същото предизвикателство: да подготвят пълния комплект с ученически пособия за своите деца. Проучванията показват, че повечето родители биха искали да свършат всичко на едно място, с едно посещение. В Pepco това е по-лесно от всякога! Благодарение на стратегията „One Stop Shop“ всичко, от което се нуждаете – от раници до основни консумативи и дрехи – може да бъде закупено на едно място, на отлична цена, без да се налага да посещавате няколко магазина.**

**Едно пазаруване – повече време за важните неща**

За повечето родители подготовката за началото на учебната година не се състои само в отмятане на списък с покупки, а и в справяне с всичко навреме. Проучванията показват, че почти 8 от 10 родители искат да купят нужните продукти от едно място – главно за да спестят време и да избегнат стреса. Възможността да направят всички покупки с едно посещение означава повече ценни моменти с детето им в последните дни на лятото и по-малко нерви по време на натоварения сезон.

*„За нас в Pepco е важно подготовката за новата учебна година да носи радост, а не стрес. Стремим се да предложим практични решения, разнообразие и достъпни цени, за да улесним родителите и да им дадем повече време за най-ценното – общуването с децата им.“,* споделя Ирена Тодорова, регионален маркетинг мениджър в Pepco.

Освен това родителите оценяват факта, че в един магазин могат да закупят както необходимите училищни пособия, така и полезни артикули за дома, което им спестява време, пари и енергия.

**Всичко на едно място – от раници до кутии за обяд**

Серията „Отново на училище“ на Pepco съчетава функционалност, стилен дизайн и достъпни цени. В магазините ще намерите раници и чанти за различни възрастови групи, калъфи за моливи, тетрадки, химикалки, цветни маркери и моливи, художествени материали Pepco Artist, както и кутии за обяд, бутилки за вода, удобни училищни дрехи и обувки. Всичко това на много разумни цени: тетрадки А5 само за 3,50 ЛВ. / 1,79 €, термобутилки за 7,00 ЛВ. / 3,58 € или телбоди за 2,50 ЛВ. / 1,28 €.

Родителите могат да избират и домашен текстил, като кърпи и спално бельо, или кухненски аксесоари, които да помогнат за по-добрата организация на сутрините в училищните дни.

За най-малките ученици има продукти с любими герои от анимации и игри като Hot Wheels, Paw Patrol и други, което прави завръщането в училище още по-вълнуващо. По-големите ученици могат да избират от раници с множество отделения, подсилени дръжки и издръжливи ципове, проектирани да издържат през натоварената учебна година.

**Пазаруване, което отговаря на нуждите както на децата, така и на родителите**

Децата избират модели, цветове и любими герои - по-големите търсят функционалност и допълнителни екстри, докато по-малките се привличат от познати лица от филми и телевизионни предавания. Родителите ценят доброто качество, издръжливостта, атрактивните цени и промоциите. Според проучване на Pepco, 80% от родителите редовно се възползват от специални оферти и отстъпки за училищни пособия, а при избора на продукти обръщат специално внимание на издръжливостта и практичността. За тях е важно също така пазаруването да е бързо и ефективно – в идеалния случай на едно място (80% от анкетираните), където да отметнат целия списък с едно посещение.

**Училищни пособия и още**

Това, което отличава Pepco, е, че освен необходимите училищни пособия, родителите могат да закупят и продукти за дома - от меки кърпи и спално бельо до декорации и кухненски аксесоари. По този начин подготовката за началото на учебната година става част от по-голям план - да се погрижим за комфорта на цялото семейство.

Пазаруването в един магазин означава и по-малко пътувания, по-ниски транспортни разходи и повече време за почивка в последните дни на лятото. Посещението в Pepco е най-доброто решение преди началото на учебната година.

\*\*\*

***За Pepco***

*Pepco е един от най-големите търговци на дребно в Европа, който предлага дрехи, продукти за дома, детско облекло и аксесоари на атрактивни цени и с добро качество. След 20 години непрекъснат растеж, днес Pepco обслужва милиони клиенти в цяла Европа с над 30 милиона трансакции месечно. В компанията работят около 31 000 души и тя управлява близо 4000 магазина в 18 европейски държави.*

***Контакт за медиите:***

*Ирена Тодорова, Regional Marketing Manager*

*Мейл:* *itodorova@pepco.eu*